

СЪОБЩЕНИЕ

Стомана Индъстри АД е водещ производител на стомана в България и има значителна експортна дейност, включена в продуктовото ѝ портфолио: специални стомани (SBQ's), ламарини, стоманени топки, арматурно желязо и специални профили.

Поради тежките пазарни условия за стоманодобивната индустрия в Европейския съюз и по-точно в пазарните сегменти на Стомана Индъстри АД, като например, постепенния преход на автомобилната индустрия от конвенционални към електрически технологии и използването на по-малко стомана, Компанията претърпя значително намаляване на търсенето на стомана, което започна през последните месеци на 2018 г. и ескалира до значително намаляване на обема през 2019 г. Противно на очакванията на Стомана Индъстри АД, че 2020 г. ще бъде година на стабилизиране на търсенето на нейните пазари, Компанията е изправена пред непрекъснато намаляваща тенденция в обема на продажбите ѝ.

Намаленото търсене на стомана и свръх капацитета в световен план за стоманодобивната индустрия, както и някои други развои на международните пазари (търговски войни в различни региони, вносни мита и др.), създават неблагоприятна бизнес среда, което води до значително намалени обеми и натиск върху цените на продуктите и до големи загуби.

В допълнение, увеличаващите се цени на тока в България през последните три години, в комбинация с високите цени на въглеродните емисии доведе до факта, че страната има едни от най-високите цени на електроенергия за индустрията в Европа. Това значително увеличи разходите за производството и понижи сериозно конкурентноспособността на Стомана Индъстри АД, която е най-големия индустриален потребител на електроенергия в страната.

Скорошното избухване на пандемията от корона вирус също оказва много силен отрицателен ефект върху бизнеса на Стомана Индъстри АД, като създава значителни затруднения в цялата верига за доставки (клиенти, доставчици и др.) и добавя още един негативен фактор за оперативната и финансова устойчивост на Компанията.

В резултат на посочените неблагоприятни обстоятелства, Стомана Индъстри АД е принудена да намали обема на дейностите и операциите си, в съответствие с текущото и прогнозирано търсене, като постепенно пристъпи към съответното намаляване на персонала, използвайки обективни критерии и демонстрирайки социална отговорност.